

THINK LIKE A NEW MAN

LIFE AND STYLE

MEDIA KIT
(2024)



ÍNDICE



MARCA **01** **CARTA DEL EDITOR** **02** **AUDIENCIA** **03**
PRODUCTOS **04** **PRODUCTS** **05** **EVENTOS** **06**
CALENDARIO EDITORIAL **07** **SPECS** **08** **CONTACTO** **09**



MARCA

LIFE AND STYLE DA UN PASO MÁS EN SU PROCESO EVOLUTIVO. A PARTIR DE SUS **4 PLATAFORMAS**, INCLUYENDO LA **REVISTA DE LUJO, SITIO WEB, REDES SOCIALES Y ESPECIALES DIGITALES** SE CREA UN **PRODUCTO 360**, MISMO QUE ABRE EL CAMINO PARA UNA NUEVA ERA DE LA MARCA.

BUSCAMOS INICIAR CONVERSACIONES SOBRE LOS TEMAS QUE INTERESAN A SUS AUDIENCIAS TALES COMO **SUSTENTABILIDAD, INCLUSIÓN, WELLNESS, ARTE Y CULTURA.**

NUEVOS FORMATOS Y VISIONES CONVERGEN PARA CONSOLIDAR LA IDENTIDAD DE UN TÍTULO QUE LATE AL PULSO DE LOS TIEMPOS.



CARTA DEL EDITOR

“¿QUÉ ES LO QUE MÁS DISFRUTAS DE TU TRABAJO?” ES UNA DE LAS PREGUNTAS QUE ME HACEN LAS PERSONAS CON RELATIVA FRECUENCIA. EN REALIDAD, HAY MUCHAS COSAS QUE DISFRUTO Y QUE ME MOTIVAN A TRABAJAR CADA PORTADA –DIGITAL O IMPRESA–, CADA NOTA Y CADA PÁGINA DE LA REVISTA COMO ALGO ÚNICO E IRREPETIBLE. ALGUNAS VECES ES LA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE QUE SE ME PONE DELANTE, LA POSIBILIDAD DE CONOCER Y CONVERSAR CON GENTE A LA QUE ADMIRO, VIAJAR A UN SITIO QUE SIEMPRE HABÍA QUERIDO CONOCER O SER UN VEHÍCULO PARA QUE LA GENTE DESCUBRA ALGO QUE ME SORPRENDIÓ Y ME PARECIÓ VALIOSO. SIN EMBARGO, HAY ALGO QUE PODRÍA ESTAR POR ENCIMA DE TODOS ESTOS MOTIVOS Y ES QUE NINGÚN DÍA ES PARECIDO AL ANTERIOR, LO QUE SE TRADUCE EN INCONTABLES OPORTUNIDADES PARA IMAGINAR HISTORIAS QUE CONTAR SIN LLEGAR A ABURRIRME.

2024 SE PRESENTA COMO UN LIENZO EN BLANCO PARA DAR RIENDA SUELTA A NUESTRA CREATIVIDAD Y CONVERTIR EN REALIDAD TODAS ESAS IDEAS QUE DESDE YA ESTÁN RONDANDO NUESTRA MENTE. TODO EL EQUIPO DE LIFE AND STYLE ESTÁ LISTO PARA BUSCAR Y ENCONTRAR A LOS PERSONAJES QUE DEFINIRÁN EL AÑO, LOS LANZAMIENTOS QUE SE CONVERTIRÁN EN NUEVOS CLÁSICOS DE LA MODA Y LA BELLEZA, DAR A CONOCER LOS DESTINOS AÚN NO DESCUBIERTOS POR LOS VIAJEROS MÁS EXPERIMENTADOS, PROBAR ESOS PLATILLOS Y TRAGOS QUE BIEN VALEN LA LISTA DE ESPERA Y, UN AÑO MÁS, CREAR UN ESPACIO PARA LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN, EL ARTE Y LA CULTURA, LA SOSTENIBILIDAD Y LAS TENDENCIAS EN LOS CAMPOS DE LA SALUD Y EL BIENESTAR. POR TODO ESTO, ESTAMOS MÁS QUE EMOCIONADOS Y LISTOS PARA DAR LA BIENVENIDA AL NUEVO AÑO, PUES NOS HEMOS PLANTEADO UN PROPÓSITO CLARO: HACER MEJOR LAS COSAS CADA DÍA, CONFIANDO EN QUE MUCHO DE LO QUE HEMOS IMAGINADO POR MESES SE CONVERTIRÁ, FINALMENTE, EN UNA REALIDAD.

PEDRO AGUILAR

AUDIENCIA

CARACTERÍSTICAS

-HOMBRE **COSMOPOLITA Y SOFISTICADO**, QUE HA ALCANZADO EL **ÉXITO PROFESIONAL** O ESTÁ EN CAMINO DE HACERLO, TIENE INTERÉS EN LOS TEMAS DE ESTILO DE VIDA.

-ESTÁ INTERESADO EN MARCAS DE LUJO, MODA, VIAJES, AUTOS, GASTRONOMÍA, TECNOLOGÍA, RELOJES, GROOMING Y DEPORTES.

-TIENE UN **ALTO NIVEL ECONÓMICO**

PERFIL DEL LECTOR

- EMANCIPADO
- EMPRENDEDOR ÁVIDO DE ÉXITO
- ATREVIDO Y DESAFIANTE
- VERSADO EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS
- EXPERIENCIAL



TIRAJE: **65.000**
SUSCRIPTORES: **12.000**
PASS ALONG: **3.6**
AUDIENCIA TOTAL: **234.000**

GÉNERO:

65% HOMBRE

35% MUJER

NSE: **A/B 80%, C+ 20%**

EDAD:

34% 45-64

33% 35-44

33% 25-34

AUDIENCIA PRINT



33% CUENTA CON ESTUDIO DE POSGRADO

73% SE DESARROLLA EN PUESTOS EJECUTIVOS

AUDIENCIA DIGITAL

ALCANCE

DIGITAL

USUARIOS ÚNICOS:

+2,000,000

VISITAS:

+3,000,000

EDAD:

15% 18 A 24

21% 25 A 34

21% 35 A 44

22% 45 A 54

13% 55 A 64

8% 65+

ÉNERO:

20% mujeres

80% hombres

MES MÁS ALTO

USUARIOS ÚNICOS:

512K

VISTAS:

703K

PROMEDIO MENSUAL

USUARIOS ÚNICOS:

437K
G

VISTAS:

609K

REDES SOCIALES

FACEBOOK:

240K

INSTAGRAM:

44.9K

TWITTER:

24.6K



PERFIL DIGITAL

INTENCIÓN DE COMPRA

AUTOS: **27%**

SERVICIOS FINANCIEROS: **11%**

EMPLOYMENT: **5%**

TRAVEL: **8%**

ELECTRÓNICA DE CONSUMO: **6%**

TELECOM: **3%**

PRINCIPALES INTERESES

TECNOLOGÍA: **33%**

NOTICIAS Y POLÍTICA: **32%**

ENTRETENIMIENTO: **46%**

DEPORTES: **39%**

VIAJES Y ESTILO DE VIDA: **30%**

MÚSICA: **34%**

DISTRIBUCIÓN

DISTRIBUCIÓN:

NACIONAL

TEMPORALIDAD:

TRIMESTRAL



DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

SALONES PREMIER

AEROMÉXICO Y CLASE

PREMIER

SALONES CENTURION AMEX

AICM

SALONES BEYOND (BANAMEX)

AICM

DISTRIBUCIÓN

PUNTOS DE VENTA

SANBORNS

AEROPUERTOS -

TIENDAS ÁREAS CDMX

T1 Y T2, MTY, GDL.

HEB

CHEDRAUI SELECTO

FRESKO

CITY MARKET





REVISTA DE LUJO

TIRO: **+65,000** PASS ALONG: **3.6**

SPECS

EJEMPLARES DE **PASTA SUAVE**

MEDIDA **21 X 27.5**

208 PÁGINAS

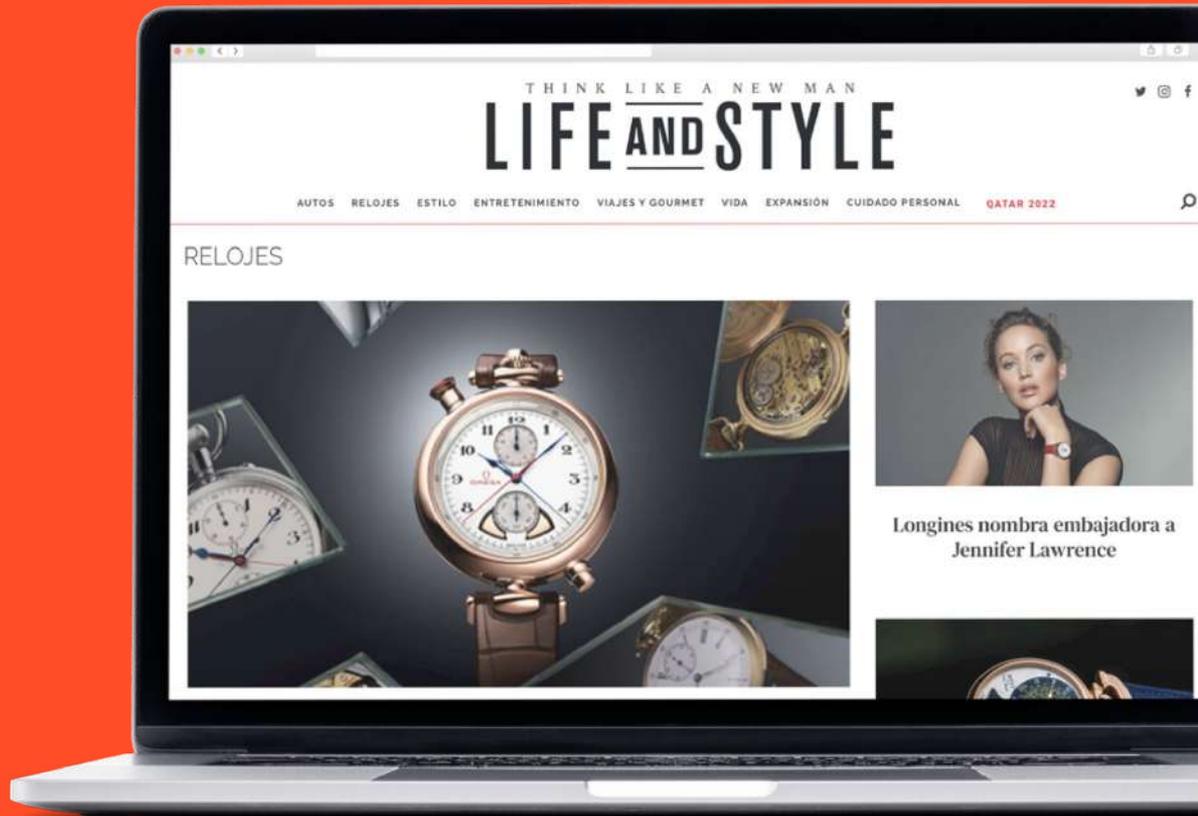
104 PÁGINAS COUCHE 115 GRS

104 PÁGINAS BOND 105 GRS

SITIO WEB

PLATAFORMA DIGITAL CON
CONTENIDO INTERESANTE PARA
HOMBRES

SECCIONES: AUTOS, RELOJES,
ESTILO, ENTRETENIMIENTO, VIAJES
Y GOURMET, VIDA



ESPECIAL DIGITAL

CADA MES, **LIFE AND STYLE** PRESENTA ESPECIALES DIGITALES PROTAGONIZADOS POR **PERSONAJES RELEVANTES** A LAS TEMÁTICAS DEL MOMENTO.

HACIENDO USO DE TODOS LOS RECURSOS QUE LAS **PLATAFORMAS DIGITALES** PONEN A NUESTRA DISPOSICIÓN: **VIDEOS, GALERÍAS, AUDIOS, ENTREVISTAS RÁPIDAS.**

ÉSTOS ESPECIALES SON OPORTUNIDADES IDEALES PARA REALIZAR **INTEGRACIONES DE MARCA.**



PRODUCTOS

DIGITAL

DISPLAY ESTÁNDAR,
RICH MEDIA Y PREMIUM RICH
MEDIA
VIDEO
REDES SOCIALES
BRANDED CONTENT
NEWSLETTER

REVISTA

PÁGINAS TRADICIONALES
INSERTOS
CREATIVIDADES
BRANDED CONTENT



EVENTOS

PAQUETES INTEGRALES

PROYECTOS A LA MEDIDA

ACORDE A LAS NECESIDADES DE TU MARCA

LA PLATAFORMA IDEAL PARA EL HOMBRE CONTEMPORÁNEO



1. SITIO
2. REVISTA DE LUJO (4 EDICIONES)
3. NEWSLETTER SEMANAL
4. ESPECIAL DIGITAL
5. CAMPAÑA PRINT, DIGITAL Y OOH

CALENDARIO EDITORIAL PRINT



MARZO

TREND REPORT
SPRING/SUMMER
ESPECIAL DE ARTE Y DISEÑO
VOCES FEMENINAS, UNA
CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA
MUJER

JUNIO

GAME CHANGERS
TREND REPORT
FALL/WINTER
ESPECIAL DE AUTOS

SEPTIEMBRE

REPORTE DE RELOJERÍA
ESPECIAL PRIDE
GUÍA DE REGALOS DEL DÍA
DEL PADRE

NOVIEMBRE

BEST OF THE BEST 2024
GUÍA DE REGALOS DE
NAVIDAD
ESPECIAL VIAJES PARA
2025

CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL

*Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso



ENERO

ESPECIAL WELLNESS
NOVEDADES DE TECNOLOGÍA

FEBRERO

ESPECIAL SUPER BOWL
ESPECIAL DE AMOR Y SEXO
GUÍA DE REGALOS DE SAN VALENTÍN

MARZO

PREMIOS OSCAR 2024
TENDENCIAS SPRING/SUMMER 2024
VOCES FEMENINAS, UNA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MUJER

ABRIL

DÍA DE LA TIERRA: ESPECIAL DE SOSTENIBILIDAD
NOVEDADES DE RELOJERÍA 2023

MAYO

GUÍA DE REGALOS DEL DÍA DE LAS MADRES

CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL



*Este calendario está sujeto a cambios sin previo aviso

JUNIO

VIAJES DE VERANO
ESPECIAL ORGULLO LGBTQ+

JULIO

ESPECIAL JUEGOS OLÍMPICOS PARÍS 2024
CUERPO DE VERANO

AGOSTO

ESPECIAL GOURMET
ESPECIAL DRINKS

SEPTIEMBRE

TENDENCIAS FALL/WINTER 2024
GAME CHANGERS 2024

OCTUBRE

ESPECIAL SALUD MENTAL
ESPECIAL FÓRMULA 1

NOVIEMBRE

ESPECIAL DÍA DEL HOMBRE

DICIEMBRE

BEST OF THE BEST 2024
GUÍA DE REGALOS DE NAVIDAD

SPECS

PÁGINA SENCILLA:

- CORTE: 21 X 27.5 CMS
- REBASE: 22 X 28.5CMS
- CAJA: 20 X 26.5 CM

DOUBLE PÁGINA:

- CORTE: 42 X 27.5 CMS
- REBASE: 43 X 28.5 CMS
- CAJA: 41 X 26.5 CMS



CONTACTO

ALEJANDRO MANRIQUE

amanrique@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

ALEJANDRO LEAL

aleal@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

ENRIQUE VARGAS

enrique.vargas@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

ROBERTO CABALLERO

roberto.caballero@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL

CORREO DE VENTAS:

ventas@grupoexpansion.com

