

MX

OCT.2021

ELLE MAN

MEDIA KIT 2022





MENÚ

MARCA | CARTA DEL EDITOR | AUDIENCIA | PRODUCTOS
CALENDARIO | SPECS | CONTACTO

ELLE MAN es un manual para todos aquellos que deseen **CONVERTIR SU ESTILO EN UNA EXPRESIÓN PERSONAL** y aquellos que estén al día de lo que está sucediendo en la cultura pop alrededor del mundo.

Analizamos y seleccionamos tendencias de moda, artículos de lujo imprescindibles y probamos los productos de *grooming* que mejor funcionan. Cubrimos personalidades que nos impulsan a marcar la diferencia con sus contribuciones a la cultura contemporánea.

Buscamos inspiración en personas con el mejor estilo para poder guiarte en temas de moda, relojes, *grooming*, bienestar y más, y llevarte a través de diferentes situaciones.

ELLE MAN es para una generación inconformista que cuestiona todo, que tiene un estilo de vida activo, que se involucra en causas sociales, en todo tipo de actividades y tiene una sexualidad más fluida y abierta.

ELLE MAN



CARTA DEL EDITOR

ELLE Man surgió como un suplemento que venía algunos meses junto con la revista **ELLE**. Después durante unos años desapareció y en el 2020 resurgió como un especial de **ELLE**, en portada estaba J. Balvin.

En el 2021, a pesar de la pandemia, por las necesidades de la audiencia, decidimos hacerla una marca independiente. Una marca para el hombre deconstruido. Para el hombre que no tiene prejuicios y que sabe que la moda avanza con las necesidades de una sociedad.

ELLE Man es todo acerca de la nueva masculinidad, de no tener ningún límite de estilo y experimentar. Experimentar por medio de la ropa, el maquillaje, las tendencias y los nuevos iconos de estilo que han surgido con las nuevas generaciones. Queremos que cuando nos leas, te inspiremos a cambiar tus horizontes, a intentar cosas que no sabías que estaban permitidas. Queremos que te sientas incluido y feliz de tener un medio nuevo y diferente a todos los que hay allá afuera. Nuestro contenido es para que tu lo amoldes a tu personalidad.

ELLE Man es lo que tu quieras que sea.

Con cariño,

Claudia Cándano



PERFIL

TARGET

HOMBRES

ABC+

DE 25 A 45 AÑOS DE EDAD

Le hablamos a un MILLENNIAL y a la audiencia de GENERACIÓN Z a través de nuestra página y diferentes medios, sin dejar atrás a las generaciones anteriores que abrieron el camino a lo que vemos hoy en día.



AUDIENCIA PRINT

LECTORES
234.000

TIRAJE
65.000

PASS ALONG
3.6

DISTRIBUCIÓN ESPECIAL PARA
SUSCRIPTORES DE EXPANSIÓN
12.000

DISTRIBUCIÓN **NACIONAL**

PUNTOS DE **VENTA**
Sanborns, Walmart,
Superama, La Comer, City
Market, Fresko, HEB, VIPS,
Newsstands

SEEDING **ESTRATÉGICO**
Barbería Capital, Inditex
eShop, Hospital Español,
Hospital Angeles del
Pedregal, Ermenegildo
Zegna





AUDIENCIA DIGITAL + REDES SOCIALES

MES MÁS ALTO

USUARIOS ÚNICOS

+17K

SESIONES

+18K

PÁGINAS VISTAS

+19K

PROMEDIO MENSUAL

USUARIOS ÚNICOS

+10K

SESIONES

+11K

PÁGINAS VISTAS

+14K

CALENDARIO EDITORIAL

ABRIL

- Especial trends de moda y grooming.
- Guía de shopping en México.

JULIO

- Especial de Verano.
- Los hombres que admiramos por su estilo.

OCTUBRE

- Especial trends de moda y grooming.
- Reinventando los básicos de moda masculina.

DICIEMBRE

- Shopping *grooming*.
- Especial de joyas y relojes.



TEMAS EDITORIALES

(GENERAL)

FASHION: Presentamos editoriales fotográficas que inspiran a los lectores llevándolos a nuevos mundos.

ÉL ES ELLE: Diseñadores, creadores y otras figuras que son iconos de estilo para sus estilo personal.

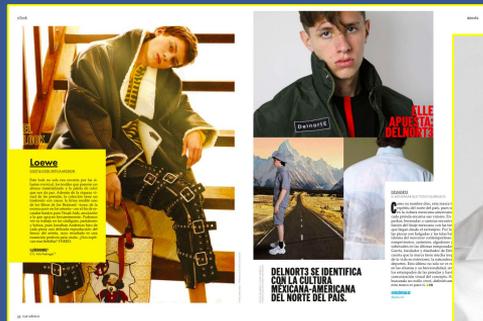
FASHION FOCUS: Sabemos que la moda se encuentra en la calle. Estamos encontrando más y más tendencias que sirvan de inspiración.

WATCHES: Porque este accesorio nunca pasa de moda y también es una gran inversión.

SHOPPING: Nuestra selección de *grooming* y productos de cuidado propio.



PRODUCTOS



2021

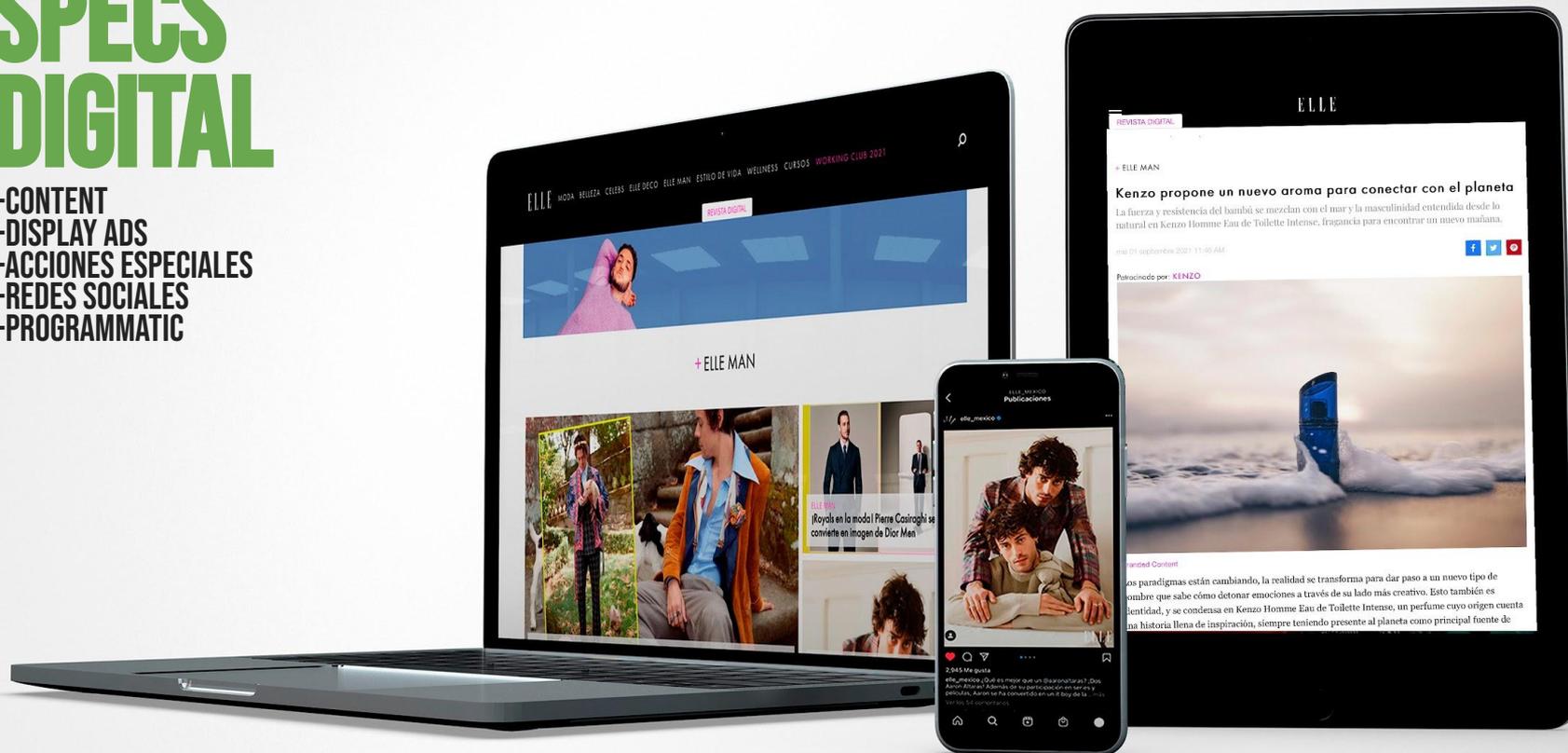
CANAL ELLE MAN EN ELLE.MX

EDICIONES

ABRIL
JULIO
OCTUBRE
DICIEMBRE

SPECS DIGITAL

- CONTENT
- DISPLAY ADS
- ACCIONES ESPECIALES
- REDES SOCIALES
- PROGRAMMATIC



- AD CATALOG: [HTTPS://ADCATALOG.GRUPOEXPANSION.COM/](https://adcatalog.grupoexpansion.com/)

CONTACTO

DIEGO ALEJO

DALEJO@GRUPOEXPANSION.COM

DIRECTOR COMMERCIAL

VENTAS:

PUBLISHING@GRUPOEXPANSION.COM

PARA VER TODOS LOS MEDIA KITS DE GRUPO EXPANSIÓN

INGRESA A: [HTTPS://GRUPOEXPANSION.COM/ MEDIA-KITS/](https://grupoexpansion.com/media-kits/)

